

## Communicatieplan 2021

### Bedrijf:

De Heer land en water

### Datum:

Update

01-06-2022 C.H. Jonker

## Communicatieplan 2021

De Heer land en water streeft er altijd naar een zo transparant mogelijke communicatie met al haar in- en externe doelgroepen te bewerkstelligen. Dat doen wij ook met de communicatie rondom de certificering op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Dit communicatieplan beschrijft de manier waarop het communicatieproces rondom de certificeringen is geregeld, welke communicatie en actie middelen er worden ingezet en welke doelgroepen de Heer land en water wanneer wil bereiken.

In het kader van de CO<sub>2</sub> prestatieladder is het nodig dat een aantal punten op tijd gecontroleerd en gecommuniceerd worden zodat er tijdig actie ondernomen kan worden om de door de organisatie gestelde CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen te behalen. In dit communicatieplan wordt aangegeven wie er verantwoordelijk is voor welke communicatie.

### **Inleiding**

De Heer land en water streeft er altijd naar een zo transparant mogelijke communicatie met al haar in- en externe doelgroepen te bewerkstelligen. Dat doen wij ook met de communicatie rondom de certificering op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Dit communicatieplan beschrijft de manier waarop het communicatieproces is geregeld, welke communicatie en actie middelen er worden ingezet en welke doelgroepen de Heer land en water wanneer wil bereiken.

### **Energie en CO<sub>2</sub>-emissie**

De Heer land en water is vooruitstrevend op het gebied van energiereductie en bewust werk- en rijgedrag. Alle materieel en machines worden jaarlijks gekeurd en zijn (deels) voorzien van een volgsysteem, dat verbruik en andere gegevens bijhoudt. Dit maakt dat medewerkers zich hier bewust van zijn, waardoor zij steeds werken aan verbetering van hun resultaten. Wij hebben als doelstelling om tot 2024 de CO<sub>2</sub> emissies met 7,5% (in scope 1 : 6,5% en in scope 2: 1%) te reduceren. Als referentiejaar voor deze doelstellingen wordt 2018 gebruikt. Ook worden in 2020 en daarna de mogelijkheden onderzocht voor alternatieve brandstoffen voor het materieel: voer- en vaartuigen.

### **Communicatiedoelstellingen**

#### Communicatiedoelstellingen intern

- Medewerkers zijn geïnformeerd over de CO<sub>2</sub>-footprint, de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de maatregelen die de Heer land en water neemt om zijn CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren en die in de keten;
- Medewerkers weten welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid;

#### Communicatiedoelstellingen extern

- Belanghebbenden zijn op de hoogte van de CO<sub>2</sub>-footprint, de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de maatregelen die de Heer land en water neemt om zijn CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren en die in de keten;
- Belanghebbenden zijn op de hoogte van de vorderingen die de Heer land en water maakt op het gebied van het energiebeleid;

-

- Belanghebbenden voelen zich uitgenodigd om mee te denken over de bijdrage die zij samen met De Heer land en water kunnen leveren aan het energiebeleid.

### Projecten met gunningsvoordeel

Communicatie over het CO<sub>2</sub>-beleid van de Heer land en water betreft niet alleen het beleid van de organisatie als geheel, maar ook het beleid ten aanzien van projecten die aangenomen zijn met gunningsvoordeel. Over deze projecten zal specifiek gecommuniceerd worden, bij de start van het project alsmede bij het einde van het project, met betrekking tot de CO<sub>2</sub>-uitstoot van het project, de doelstelling en de voortgang in CO<sub>2</sub>-reductie. Dit zal hoofdzakelijk gebeuren via de algemene communicatieberichten van de organisatie. Waar nodig wordt dit aangevuld met communicatie via het werkoverleg van het project. Voor Projecten met gunningsvoordeel wordt aan de hand van de machine-uren een verdeling gemaakt over de projecten. Op de projecten met gunningsvoordeel zijn dezelfde maatregelen en acties van toepassing als voor de organisatie tenzij het afwijkende werkzaamheden gaat.

### Externe Belanghebbenden

Hieronder worden de externe belanghebbenden opgenoemd. Dit zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiele CO<sub>2</sub>-emissies. Tevens zijn het potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie. Communicatie aan de externe belanghebbenden vindt plaats via de website van de Heer land en water en via externe mailing.

Externe belanghebbenden	Belang CO <sub>2</sub> -beleid & kennisniveau
Gemeenten	De Heer land en water heeft diverse Gemeenten als opdrachtgevers. Deze gemeenten streven naar CO <sub>2</sub> -reductie en moeten uiteindelijk er voor zorgen dat al hun leveranciers 'duurzaam' werken.
Provincie Gelderland	Streeft naar CO <sub>2</sub> -reductie middels gunningcriteria in aanbestedingen. Heeft zelf geen CO <sub>2</sub> certificaat.
Rijkswaterstaat	Streeft naar CO <sub>2</sub> -reductie middels gunningcriteria in aanbestedingen. Matige kennis van CO <sub>2</sub> -reductie; voert zelf geen CO <sub>2</sub> -reductiebeleid dus vooral de praktische kennis hiervan ontbreekt. Rijkswaterstaat heeft zich gecommitteerd aan het Rijksbeleid om 100% duurzaam in te kopen.
Cumela	Brancheorganisatie die werkgroepen en bijeenkomsten organiseert onder 'sturen op CO <sub>2</sub> '. Hebben kennis van het onderwerp en er belang bij als hun leden daadwerkelijk reduceren
Kemp	Belangrijke leverancier, diverse machines waaronder hydraulische kranen, geeft ook cursus nieuwe draaien met simulator
Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden, HHR en andere waterschappen	Opdrachtgever – streeft naar CO <sub>2</sub> reductie
Waternet	Belangrijke opdrachtgever die streeft naar CO <sub>2</sub> reductie
De Vlinderstichting	Inzake bio diversiteit
Stichting Groenkeur	BRL Groenkeur

Interne belanghebbenden	Belang CO <sub>2</sub> -beleid & kennisniveau
Directie	De Heer land en water heeft diverse opdrachtgevers. Deze gemeenten streven naar CO <sub>2</sub> -reductie en moeten uiteindelijk er voor zorgen dat al hun leveranciers 'duurzaam' werken. Directie moet kennis hebben van de verwachtingen binnen de organisatie
Medewerkers	Medewerkers betrekken en betrokken doen zijn bij duurzaamheid en CO <sub>2</sub> reductie .
Medewerkers uitzendbureaus'	Medewerkers van uitzendbureau's betrekken en betrokken doen zijn bij duurzaamheid en CO <sub>2</sub> reductie van de organisatie waarvoor ze werkzaam zijn

### Communicatiemiddelen

Om adequaat te kunnen informeren, worden hieronder de communicatieactiviteiten schematisch weergegeven:

WAT (Boodschap)	WIE (Verantwoordelijke en uitvoerders)	HOE (Middelen)	DOELGROEP	WANNEER (Planning & frequentie)	WAAROM (Communicatiedoelstelling)
CO <sub>2</sub> footprint van bedrijf en projecten met gunningvoordeel	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> -reductie	toolbox en prikbord en website en interne mail	Intern	Halfjaarlijks Q 1 – Q 3	Bekendheid van de CO <sub>2</sub> footprint intern vergroten
CO <sub>2</sub> footprint van bedrijf en projecten met gunningvoordeel	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> -reductie	Via de website en Facebook en LinkedIn	Extern	Jaarlijks	Bekendheid van de footprint onder externe partijen vergroten
CO <sub>2</sub> -reductiedoelstellingen + voortgang en maatregelen voor bedrijf en projecten met gunningvoordeel	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> -reductie	Toolbox, prikbord /website start/ werkinstructie’.	Intern	Halfjaarlijks	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder medewerkers vergroten
CO <sub>2</sub> -reductiedoelstellingen + voortgang en maatregelen voor bedrijf en projecten met gunningvoordeel	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> -reductie	Via de website en Facebook en LinkedIn	Extern	Halfjaarlijks	<i>Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder externe partijen vergroten</i>
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen de organisatie en projecten	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> -reductie	Werkplekinspectie projecten	Intern	toolbox halfjaarlijks Q1- Q3	<i>Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO<sub>2</sub> reductie</i>
CO <sub>2</sub> -reductietips, huidig energiegebruik en trends de organisatie en projecten	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> -reductie	Via de website, Facebook en LinkedIn	Extern	Jaarlijks	<i>Betrokkenheid externe belanghebbenden stimuleren</i>

## Participatie

Het op de juiste manier participeren in het kader van de CO<sub>2</sub> prestatieladder is een belangrijk onderdeel om de sector op een hoger niveau te tillen. Om dit te bewerkstelligen neemt onze organisatie dan ook actief deel aan een branche brede werkgroep in samenwerking met de branchevereniging Cumela.

Het doel van deze werkgroep is het reduceren van de CO<sub>2</sub> uitstoot binnen de branche. Het initiatief heeft tot doel om alle leden door middel van de collectieve inspanning 2% brandstof per jaar te laten besparen. Wij verwachten op basis van onze ervaringen in het verleden dat een besparing van 3% voor onze organisatie realistisch is.

Door onze organisatie is jaarlijks het budget van € 10000,- vrijgemaakt om aan deze keteninitiatieven bij te dragen. ( Cumela en Waardzaam )

## Website

Op de website van de Heer land en water is een pagina ingericht over het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid. Deze informatie is te vinden via de volgende link: <http://www.deheerlandenwater.nl/hoofdmenu/home.html>

## Tekstuele informatie

Op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder pagina op de website bevindt zich te allen tijde actuele informatie over:

- ✓ *Het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid;*
- ✓ *De CO<sub>2</sub> footprint;*
- ✓ *De CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen (en de voortgang hiervan);*
- ✓ *De CO<sub>2</sub>-reductiesubdoelstellingen (en de voortgang hiervan);*
- ✓ *De CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen (en de voortgang hiervan);*
- ✓ *Acties en initiatieven waarvan de Heer land en water deelnemer of oprichter is;*
- ✓ *Een verwijzing naar de bedrijfspagina op de website van de SKAO;*

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de halfjaarlijkse communicatieberichten. Om daadwerkelijk transparant te kunnen zijn over deze voortgang, zullen de communicatieberichten minimaal 2 jaar op de website zichtbaar blijven.

## Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina ten allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- ✓ Communicatieberichten (eis 3.C.1 & 5.C.3)
- ✓ Het CO<sub>2</sub>-reductieplan (eis 3.B.1 & 5.A.2 & 5.B.1 & 5.B.2)
- ✓ Het CO<sub>2</sub>-management plan (eis 2.C.3 & 3.B.2)
- ✓ Actieve deelname initiatieven (eis 3.D.1 & 5.C.2)
- ✓ Certificaat CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

## Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich ten allen tijde de meest actuele versies van onderstaand document (te downloaden als PDF).

- ✓ Actieve deelname initiatieven (eis 3.D.1)
- ✓ Ketenanalyse(s) (eis 4.A.1)
- ✓ Meest materiële scope 3 emissies (eis 4.A.1\_2)
- ✓ Ontwikkelingsproject (eis 4.D.1)
- ✓ Sectorbreed CO2-emissie reductieprogramma (eis 5.D.3)

Op de website van de SKAO dient elk document een PDF te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager en de autorisatiedatum.